

1

Qual é a sua grande expectativa para este Boot Camp? O que precisa acontecer para que você saia dizendo que valeu a pena?

.1

2

Você está pronto para compartilhar as suas ideias? Se sim, que tipo de feedback você mais gostaria de receber?

.2

3

O futuro é imprevisível.

Você concorda ou discorda dessa afirmação. Por que?

.3

4

No início de um novo projeto é mais importante definir qual o retorno esperado ou quais perdas você consegue suportar?

Por que?

.4



5

Você se lembra de uma situação que tenha aprendido uma nova habilidade através do aprender fazendo?

.5

6

Para criar um novo negócio é mais importante dedicar-se a elaborar um plano de negócios detalhado para analisar a viabilidade da ideia ou começar com projetos pequenos, com os recursos que você já tem, passando quase que diretamente para a ação?
Justifique sua resposta.

.6

7

Até quando tempo e quanto dinheiro, você está disposto a perder até essa sua nova ideia começar a dar retorno?

Justifique sua resposta.

.7

8

Alguma vez você já desistiu de resolver um problema ou de persistir com uma ideia cedo demais?
Se pudesse voltar no tempo, o que teria feito de diferente?

.8



.9

O que é mais importante?

Fazer o que se gosta,
Fazer algo no que se
é bom, ou Fazer algo
de que as pessoas
precisam?

Defenda sua
resposta.

.9

.10

O que é
trabalho com
sentido
para você?

.10

.11

Qual é o
sonho grande
para sua vida e
para o seu
negócio?

.11

.12

As pessoas não
compram uma
furadeira, ou elas
compram o ato de se
sentir capaz ou
compram um buraco
na parede.

Você concorda ou
discorda dessa
afirmação?

Por que?.

.12



.13

CAR
TAS

A palavra ikigai é de origem japonesa e significa por que eu acordo todas as manhãs.
Por que você acorda todas as manhãs?

.13

.14

CAR
TAS

Imagine que de repente você pode ser pago para fazer absolutamente nada.
O que você faria?

.14

.15

CAR
TAS

Existem fatores demográficos tradicionais como idade, sexo, renda e localização mas também há novos fatores como interesses, paixões, habilidades, crenças e valores.
Quais fatores são mais relevantes para segmentar o seu mercado?

Justifique.

.15

.16

CAR
TAS

Qual foi a sua melhor experiência como cliente no último ano? Qual aprendizado você pode tirar dessa experiência para a sua ideia?

.16



.17

CAR
TAS

Qual foi a sua pior experiência como cliente no último ano? Qual aprendizado você pode tirar dessa experiência para a sua ideia?

.17

.18

CAR
TAS

Qual foi a melhor ideia de negócio que você já teve e se arrependeu de não ter colocado em prática? O que você faria diferente se fosse hoje?

.18

.19

CAR
TAS

Um cientista disse que descobrir é "olhar para alguma coisa da mesma forma que todos olham, mas ver algo que os outros não enxergam". Como podemos olhar as coisas do dia a dia de forma diferente?

Cite exemplos.

.19

.20

CAR
TAS

A palavra Pensar em latim significa "chacoalhar juntos". Mudar a rotina ajuda a quebrar os padrões de pensamento e ter ideias novas. Quais hábitos da sua rotina você poderia quebrar para se tornar mais criativo?

.20

BO
OT
CA
MP

CAR
TAS

SEBRAE

BO
OT
CA
MP

CAR
TAS

SEBRAE

BO
OT
CA
MP

CAR
TAS

SEBRAE

BO
OT
CA
MP

CAR
TAS

SEBRAE